

PALO ALTO EVENTI



16%
Riflessione

11%
Stimoli



12%
Coinvolgimento

21%
Divertimento



15%
Attualità

12%
Intrattenimento



100%

SODDISFAZIONE

Le organizzazioni vivono spesso momenti formali d'incontro in cui vengono lanciati nuovi stimoli e prospettive di cambiamento. In queste occasioni il coinvolgimento emotivo è sempre molto forte, per questo chi vi partecipa se ne ricorderà – nel bene o nel male – per lungo tempo. La Scuola di Palo Alto è partner ideale per le aziende che vogliono far arrivare i propri messaggi “al cuore” delle persone rendendo l'evento un momento memorabile nel ricordo di ciascuno.

BUSINESS & MANAGEMENT SCHOOL



COSA FACCIAMO

Preparazione di speech e speakers aziendali

Organizzazione eventi

Attività di teambuilding

Eventi a tema

Serate

PREPARAZIONE DI SPEECH E SPEAKERS AZIENDALI

Parlare di fronte ad una platea numerosa in modo disinvolto e coinvolgente non è un esercizio semplice quasi per nessuno, figuriamoci chi lo fa sporadicamente in occasione di eventi aziendali ai quali è chiamato a partecipare come speaker per presentare un nuovo prodotto, i dati di chiusura dell'ultimo esercizio o le strategie aziendali future. Dominare l'ansia e la paura è possibile adottando una serie di tecniche di controllo della voce e del corpo che rendono la comunicazione più fluida e piacevole. Superata questa prima grande barriera l'intervento di un trainer esperto è di grande aiuto anche nel preparare la presentazione dal punto di vista dei contenuti e dei supporti visivi e nel guidare lo speaker nella creazione di un proprio stile personale.

ORGANIZZAZIONE EVENTI

Organizzare un evento è un'attività complessa che richiede competenza e un'attenzione particolare: nulla può essere lasciato al caso. Un evento di successo alle spalle ha una regia capace di coordinare sapientemente ogni elemento restituendo la percezione che le cose accadono magicamente da sé, e che i singoli momenti si susseguono in una sequenza logica ed equilibrata, lasciando la sensazione a chi vi chi partecipa che tutto è stato perfetto.

La Scuola è partner ideale per le aziende che pensano agli eventi come momenti in cui ci si diverte tanto ma si acquisiscono anche contenuti e nuovi stimoli di riflessione, si rinnova la motivazione e il coinvolgimento lasciando un segno indelebile nella memoria emotiva di ciascuno.

ATTIVITÀ DI TEAMBUILDING

Le attività di teambuilding ormai non hanno più bisogno di presentazioni; sono ampiamente usate in diversi contesti per animare qualsiasi tipo di evento e, bene o male che vadano, almeno ci si è divertiti. Nate a supporto dei contenuti, via via si sono guadagnate il palcoscenico diventando in molti casi attività di puro divertimento. Fedeli alle origini i nostri teambuilding sono un mix sapiente di contenuto e divertimento, delle metafore che devono necessariamente trovare nel contesto aziendale una effettiva collocazione.

Alcune proposte:

Egg catcher: creatività, strategia, progettualità ed esecuzione per costruire la struttura capace di salvare un uovo in caduta libera da 7 metri.

Tropico Survivors: Sperduti nella Foresta Amazzonica i team dovranno trovare il modo di sopravvivere e raggiungere la salvezza nel più breve tempo possibile.

Merging & Strategy: Comunicare è difficile? Figuriamoci quando lo facciamo con il vincolo di una struttura gerarchica da rispettare. Una simulazione che ci renderà consapevoli di quanto poco sappiamo veicolare le informazioni in modo giusto e all'interlocutore giusto.

One Hundred Days! Un vero Consiglio di Amministrazione alle prese con decisioni strategiche che determineranno il successo o il fallimento della propria azienda.

Election Rally: Un candidato; una squadra di esperti al suo fianco; una poltrona da conquistare... quella di Presidente!

Orienteering: Mappa, bussola, alcune coordinate geografiche e tanto lavoro di squadra per trovare insieme la rotta verso la meta finale nel più breve tempo possibile.

Mission Impossible: Caccia al personaggio di spicco della propria azienda che improvvisamente sparisce. Le squadre di ricerca si dovranno occupare di reperire sul territorio tutti gli indizi che porteranno al luogo del ritrovamento.

EVENTI A TEMA

Alcune proposte

C.S.I. Omicidi in Villa & Cena con Delitto

Come per l'omonima serie televisiva, le vicende ruotano intorno alle indagini della polizia scientifica (i partecipanti) e vengono svolte in maniera metodica e razionale. L'analisi degli indizi per definire le dinamiche, nella prima fase, e le ricerche delle prove per ipotizzare moventi e risolvere il caso, nella seconda, sono gli obiettivi dei vari team. Ai partecipanti si mescolano alcuni attori – i potenziali indiziati – sui quali viene svolta l'indagine per scoprire il colpevole.

Negoziazione ostaggi

Un evento che da storie vere di negoziazione ostaggi approda al mondo del business, dove la negoziazione si conclude, nel 68% dei casi, con un accordo non soddisfacente. Ma quando si negoziano vite umane è vietato fallire...Teoria e pratica si fondono nell'azione, creando un coinvolgimento cognitivo ed emotivo eccezionale.

...E adesso andiamo in scena!

La magia del teatro per liberare la creatività e il potenziale di ciascuno. I partecipanti vengono coinvolti nella creazione di uno spettacolo. Sotto la guida sapiente di registi acquisiranno gli strumenti e i trucchi del mestiere che diventeranno patrimonio personale in ogni tipo di relazione. Chi meglio di un attore è capace di usare la comunicazione per catturare, sedurre e conquistare?

SERATE

Alcune proposte

A cena con...

L'occasione unica di ritagliarsi uno spazio per ragionare su temi significativi che coinvolgono sia la sfera personale che la vita professionale di ciascuno. Una riflessione stimolata dal confronto con un personaggio rappresentativo di mondi paralleli e affini a quello aziendale. L'ospite d'onore della serata potrà essere una persona appartenente al mondo sportivo, militare, politico, imprenditoriale o artistico. Un ospite in ogni caso capace di trasmettere non solo contenuti ma anche la sensibilità e le emozioni relative al tema di volta in volta trattato, in quanto vissuto in prima persona.

Il potere della comunicazione persuasiva attraverso la magia

I più astuti strateghi militari erano anche abili prestigiatori, esperti nell'arte dell'inganno percettivo. Non è un caso: lo scopo è sempre quello di creare un'illusione, un tranello la cui soluzione richiede l'abbandono della razionalità e della logica! Uno spettacolo divertente tra magia e cabaret ma anche metafora di fenomeni più profondi: la destrutturazione degli schemi mentali abituali e lo sviluppo di un approccio strategico ai fatti, scevro da qualsiasi pregiudizio limitante.